

# 北京国医械华光认证有限公司

## 2014 年社会责任报告

### 目 录

- 1、 报告编制说明
- 2、 机构情况
  - 2.1 CMD 组织框架
  - 2.2 CMD 业务范围
  - 2.3 CMD 战略方针与目标
  - 2.4 CMD 认证作用与服务方向
  - 2.5 CMD 社会责任
  - 2.6 CMD 业务特色
  - 2.7 CMD 办公设施
  - 2.8 CMD 经营绩效
- 3、 CMD 社会责任管理现状
  - 3.1 医疗器械认证的特点
  - 3.2 CMD 将社会责任理念融入发展战略
  - 3.3 CMD 树立发展目标、追求相关方、顾客、机构和员工的社会  
责任
  - 3.4 CMD 靠认证质量推动认证事业发展

- 3.5 CMD 确保认证的公正性
- 3.6 CMD 加强约束、防范机构风险
- 3.7 CMD 广泛开展国际合作与交流
- 3.8 CMD 认证结果广泛采信
- 3.9 实践与案例
- 4、 CMD 社会责任工作的努力方向
  - 4.1 CMD 为医疗器械监管服务、保障人民用械安全
  - 4.2 对高风险医疗器械企业 QMS 运行加强监督
  - 4.3 对医疗器械企业 QMS 关注领导层审核
  - 4.4 对医疗器械企业 QMS 进行动态的审核评价

## 1、 报告编制说明

本报告是北京国医械华光认证有限公司（Beijing Hua Guang Certification of Medical Devices Co. Ltd. 英文缩写 CMD）遵照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可[2012]52号）发布的 2014 年度社会责任报告，概括了 CMD 在履行社会责任方面的理念、战略、实践和发展方向，介绍了 2013-2014 年度 CMD 在社会责任目标、注重审核质量、确保认证公正性、防控机构风险、广泛开展国际合作交流、认证结果社会采信、社会责任落实等实践情况。

“十二五”期间，是我国医疗器械转型升级的关键时期。随着医改的进一步深化，未来二十年老龄化趋势的进一步加剧，城镇医疗卫生机构的持续扩容，以及民众医疗养生意识的不断提高，未来本土医疗器械市场容量将被进一步的大幅开启，在我们的共同努力下，我国医疗器械产业的将不断发展，医疗器械产品的实物质量将不断得到提升。

本报告范围涉及 CMD 总部和省市办公室相关认证工作和活动。所有数据来自 CMD 现行文件与认证统计信息，以及行政主管部门与第三方评价机构提供的信息。

本报告为中文版，电子版可以向 CMD 综合部(010-62013856)索取。

## 2、机构情况：

北京国医械华光认证有限公司(以下简称 CMD), 在 2014 年工作中, 在 CNCA、CNAS 的指导下“传递信任、服务发展”, 积极履行社会责任, 提升认证质量、保证认证的有效性, 保证机构认证工作可持续发展。CMD 认为履行社会责任是认证活动的本质要求, 也是认证事业的生命力所在; 是机构认证公信力的重要保障; 是 CMD 的重要义务; 是 CMD 实现可持续发展的内在需要。

CMD 的前身是成立于 1996 年中国医疗器械质量认证中心。CMD 是由国家认证认可监督管理委员会批准、并实施工商登记注册、具有第三方独立法律地位的认证机构, 是具有产品认证和质量管理体系认证的国家双重认可资格的法律实体。

CMD 认真执行国家有关法律法规, 按照国家认证机构认可准则的要求规范运行、依法认证。CMD 具有一支经验丰富的国家注册高级审核员、审核员和专家队伍, 在多年的产品认证和质量管理体系认证工作中积累了丰富的认证经验。CMD 不断树立在医疗器械行业认证的权威性, 赢得了医疗器械监督管理部门、各类医疗器械生产企业和广大医疗器械用户的信任, 并且在全国范围建立了医疗器械认证网络。CMD 持续跟踪国际医疗器械认证发展动态, 与世界医疗器械认证水平保持同步, 并且和世界各国医疗器械认证机构有着广泛的交流与合作。

CMD 不但提供医疗器械质量管理体系认证和产品认证, 还提供其它领域的质量管理体系认证。CMD 按照国家认证机构认可准则的要求, 建立起了质量体系, 规范运作程序, 是从事医疗器械质量认证的第三方认证机构。CMD 不受来自商业、财务或其它方面因素的影响, 不为任何申请认证的组织提供认证咨询, 体现了 CMD 认证的公正性、权威性、有效性。

### 2.1 CMD 组织框架：

(见下图)

### 2.2 CMD 业务范围：

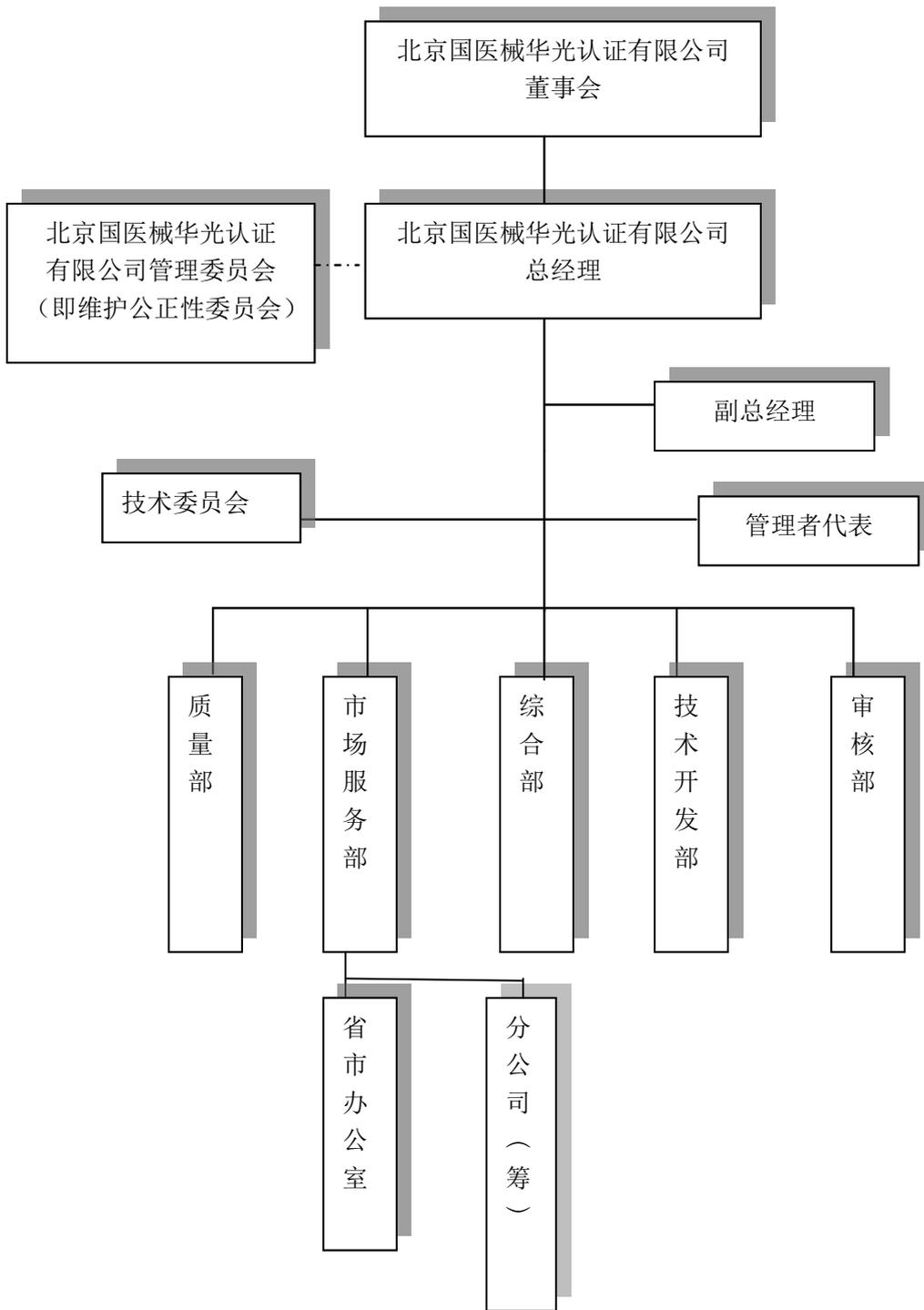
(1) 质量管理体系认证业务分类包括以下九大类：

12 化学品、化学制品及纤维

14 橡胶和塑料制品

17 基础金属及金属制品

18 机械及设备



CMD 组织机构框架

- 19 电和光学设备
- 29 批发及零售
- 33 信息技术

36 公共行政管理

38 健康和社会服务

(2) 医疗器械产品认证业务分类包括 481 大类；

19.11.00 医疗、外科以及整形外科器械的制造

481 医疗器械：

基础外科及各科手术器械、注射穿刺器械、普通诊察器械、医用电子仪器设备、医用光学器具、仪器及内窥镜设备、医用超声仪器及有关设备、医用激光仪器设备、医用高频仪器设备、物理治疗及康复设备、中医器械、医用 X 射线设备、医用 X 射线附属设备及附件、医用高能射线设备、医用核素设备、医用射线防护用品和装置、临床检验分析仪器、医用化验和基础设备器具、体外循环及血液处理设备、植入材料和人工器官、手术室、急救室、诊疗室设备及器具、口腔科设备及器具、消毒和灭菌设备及器具、医用冷疗、低温、冷藏设备及器具、口腔科材料、医用卫生材料及敷料、医用缝合材料及粘合剂、医用高分子材料及制品。

### **2.3 CMD 战略方针与目标：**

2.3.1：机构目标

以建设一流的认证机构、追求卓越的认证服务为目标；

2.3.2 质量方针：

秉持公正、客观、诚信、优质、高效质量方针；

2.3.3 机构战略：

实现以人为本品牌战略；

### **2.4 CMD 认证作用与服务方向：**

2.4.1 认证作用：

充分发挥 CMD 认证保障医疗器械安全有效的质量保证作用，充分发挥 CMD 认证促进企业符合有效增值发展的推动作用；

2.4.2 服务方向：

坚持为医疗器械企业服务，为医疗器械产业服务，为医疗器械监管服务；

### **2.5 CMD 社会责任：**

强调顾客、员工、企业、社会责任；

### **2.6 CMD 业务特色：**

▲医疗器械专业认证机构，承担着保护人民身体健康安全有效用械的光荣社会责任，责任重于泰山；

▲机构前身中国医疗器械质量认证中心成立于 1996 年，2002 年改制注册成立机构已有 10 多年发展历史；

▲认证企业遍布全国 28 个省市自治区；

▲公司有 11 个办公室，分布在沈阳、上海、济南、南京、苏州、杭州、广州、深圳等医疗器械产业集中的东部地区以及武汉、成都、重庆等中西部地区；

▲开展医疗器械内审员培训等质量管理体系培训班，已培训医疗器械质量管理体系内审员近 8 万人；

▲既有质量管理体系认证，又有产品认证；

▲参与医疗器械通用标准的起草、转换工作。参与 YY/T0287 idt ISO13485《医疗器械 质量管理体系 用于法规的要求》、YY/T0595/ISO/TR14969《医疗器械质量管理体系 YY/T0287-2003 应用指南》、YY/T0316-2008 idt ISO14971-2007《医疗器械 风险管理对医疗器械的应用》、YY/T0466 idt ISO15223《医疗器械说明书、标签和包装标识》等医疗器械通用标准的起草、转换工作。

▲参与了 CFDA 医疗器械生产企业质量管理体系规范的起草、讨论、试点工作；

▲拥有国内优良的医疗器械客户群，累计认证企业 2000 家。

## 2.7 CMD 办公设施：

办公场地 840 平方米，拥有办公、会议室、培训室、员工休息室、档案室等，固定资产近千万元。

## 2.8 CMD 经营绩效：

CMD 的主营收入来自认证和培训收费。认证收费严格依据 CCAA 有关认证机构自律规定和国家有关收费标准执行。每年坚持财务审计制度，2015 年 2 月安排了公司 2014 年度财务审计。财务审计结果表明，机构能够严格执行国家认证收费管理标准和各项财务管理制度，机构经营正常，财务状况良好。

# 3、CMD 社会责任管理现状

## 3.1 医疗器械行业认证的特点

医疗器械行业属于与人类生命健康关系密切的行业。医疗器械产业是事关人类生命健康的多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，许多医疗器械是医学与多种学科相结合的产物，其发展水平代表了一个国家的综合实力与科学技术发展水平。医疗器械行业产品品种繁多，制造技术涉及医药、机械（含金属加工业）、电子、塑料等多个技术交叉领域，企业生产规模大小不一。大型高端医疗器械产品对科技含量要求高、单个产品价值较高，适合小批量生产；中小型基础医疗器械产品对质量要求高、单个产品价值不高，适合大批量生产。

医疗器械行业技术进步、企业成长和市场扩展等都与上下游行业有着密切的关联关系。上游行业的科技进步将直接影响到医疗器械的技术走向，国家的基础

工业，如材料、电子、机械、有色金属和模具工业等上游行业加工制造能力决定了原材料或半成品的质量、技术水平和成本。我国大力提倡科技进步和自主创新，机电一体化、精密制造等制造领域实现跨越式的发展，为医疗器械行业的发展打下了良好的基础。我国国民经济的健康发展和建设和谐社会的深入推进，医疗卫生领域的投入资金将大幅增长；随着居民收入的大幅度提高，对医疗成本的支付能力在不断加强，医疗器械的市场需求将持续快速增长。

医疗器械认证关注产品的特殊性，更强调了认证的责任、职业道德和谨慎的审核准则，更加体现了审核的专业要求。

### **3.2 CMD 将社会责任理念融入发展战略**

CMD 自机构成立以来，管理层就把履行社会责任放在实现我国医疗器械认证事业发展的首位，在机构战略定位、经营目标和方针、经营服务方向等方面以履行社会责任为基本要求，将社会责任引入，为我国医疗器械事业发展提高卓越的认证服务，形成了满足社会责任前提下的适合自身发展的战略、方针和目标。

CMD 强调品牌战略和以人为本战略，正确体现了社会责任的现实要求，反映了机构考虑顾客的需求、法规的需求、认证质量的需求和责任，以及也反映了机构对员工的尊重和责任。以此提高核心竞争力，实现机构的发展价值。坚持以人为本，员工有学习的机会、有成长的机会、有展现能力的机会，追求员工与企业共同发展，追求与社会和谐发展。

CMD 致力于履行社会责任，不断追求卓越认证服务，为品牌认证为己任，对顾客负责、对机构负责、对员工负责，对社会负责。

### **3.3 CMD 树立发展目标、追求投资方、机构、顾客和员工的社会责任**

以建设一流的认证机构、追求卓越的认证服务是 CMD 一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观。作为医疗器械专业认证机构，我们不仅把严格遵守 CNCA、CNAS 法律法规和认可要求，也严格执行国家食药总局医疗器械监管法规。CMD 合法认证、照章纳税、为客户提供优质的认证服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，而且在确保机构年度质量目标完成的同时，还积极投身到促进医疗器械产业健康发展中，为提高我国人民医疗保健康复安全用械水平和社会发展贡献自己的力量。

CMD 建设一流的认证机构，就是 CMD 的认证质量是一流的，确保认证的符合性和有效性，保障产品质量符合规定要求；就是确保公正、客观、科学具有公信力的认证质量。CMD 建设一流的认证机构就是建设一流的认证队伍，不断提升认证人员的素质和能力，确保认证人员的高水平。CMD 建设一流的认证机构就是要和世界各地的认证开展合作和交流，不断提高 CMD 的认证水平。

追求卓越的认证服务，就是要为国内外企事业单位提供满足法规要求、满足顾客要求，追求顾客和相关方满意的认证服务，提供优质的认证服务、高效的认证服务、诚信的认证服务、增值的认证服务。

CMD 通过不断建章立制、不断完善现代化的法人治理结构，充分发挥股东会，董事会以及监事会职能，制订发布了《CMD 五年战略发展目标》，持续提升整体实力，有效保证了公司资产的保值与增值，并通过多种切实可行的措施有效规避了经营风险，从根本上保障了股东利益。

机构以建设一流的认证机构、追求卓越的认证服务是 CMD 一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观。作为医疗器械专业认证机构，CMD 认真执行国家有关法律法规，按照国家认证机构认可准则的要求规范运行、依法认证。

机构以为顾客提供一流的卓越服务为目标，通过自身努力不断树立在医疗器械行业的权威性，赢得了医疗器械监督管理部门、各类医疗器械生产企业和广大医疗器械用户的信任。

CMD 对员工以人为本，为每一个应聘者和在职工工提供平等的就业与择岗机会。采用用人所长、任人唯贤的人才竞争发展机制。尊重员工，保障合法权益。CMD 严格遵守《劳动法》，《劳动合同法》等各项法律法规，切实保障员工的合法权益，执行国家规定的劳动作息时间，为员工提供相应的劳动保护，改善工作环境，为员工提供舒适的工作环境和办公条件。尊重员工人权及其他利益，确保员工在自愿的基础上签订或续签劳动合同，参加工作。CMD 从自身实际出发，结合行业及当地情况，为员工提供了人性化福利，在为员工提供法定社会保险、意外伤害险，以最大的限度保障员工的利益。为员工提供带薪年假及免费体检，不定期组织不同形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。CMD 为员工提供技术交流和学习机会，同时积极开展培训教师评价和推荐工作。

### **3.4 CMD 靠认证质量推动认证事业发展**

认证活动的本质是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明；认证的核心社会价值和本质在于“传递信任，服务发展”。CMD 从能力、公正性方面保证机构和人员规范运作、诚实守信、使认证活动获得社会认可和信任。

#### **(1) 坚持自律、打造品牌**

CMD 始终坚持遵纪守法、诚信认证，这是 CMD 认证品牌的第一重要的品质。全体员工每月学习认证认可法规和医疗器械行业监管法规，组织审核员每月培训，讲解法律法规和行业要求，强调审核员行为规范，确保认证活动的规范性。

#### **(2) 确保专业认证特色，稳定提供认证服务**

截至 2014 年 12 月，CMD 现有员工 183 人，专职管理人员 69 余名，国家注

册专（兼）职审核员 149 余名。CMD 专业领域以医疗器械专业认证为主，发挥专业认证机构审核优势，突出专业认证特色。CMD 还有医疗器械行业的多名技术专家参与到管委会、技委会和专业领域审核工作中，进行审核、评价方面的专业支持。机构充分发挥 CMD 认证保障医疗器械安全有效的质量保证作用，充分发挥 CMD 认证促进企业符合有效增值发展的推动作用。

CMD 一贯坚守认证价格、坚持优质服务的指导思想，坚持机构的审核特色，坚持为医疗器械企业服务，为医疗器械产业服务，为医疗器械监管服务。CMD 积极改善机构条件、关注年轻人的培养及认证技术研究，为机构的可持续发展提供了基本的保障。

### **3.5 CMD 确保认证的公正性**

CMD 管理委员会由来自客户、获证客户的顾客、行业协会、政府部门、非政府组织和技术机构的代表组成，履行对 CMD 认证活动公正性的监督职责。2014 年进行了公证性检查，召开了年度管委会会议。CMD 每年识别和分析由认证活动引发的利益冲突的可能性，CMD 全体专兼职工作人员均与公司签署了《公正性声明》，并针对具体执行的认证项目进行公证行和保密性承诺。

### **3.6 CMD 加强约束、防范机构风险**

为了确保各个环节的规范运作，CMD 建立了质量体系运行保障，质量体系评价和质量体系运行监控的工作格局，不断完善制度建设，为员工编写了《CMD 员工手册》、《CMD 审核员手册》，依托质量管理体系和公司规章制度约束行为，强调管理工作、市场工作和认证审核规范化。CMD 注重不断提升员工专业能力和防范应对风险的能力。公司建立了 20 万元认证风险基金。

### **3.7 CMD 广泛开展国际合作与交流**

CMD 充分发挥国际合作优势，与中国医疗器械协会、中国医保商会医疗器械分会、中国医学装备协会、海峡两岸交流合作促进会以及挪威船级社等开展合作，满足客户的国际贸易和国际认证需求。积极搭建医疗器械产业发展和医疗器械认证的国际交流平台。

### **3.8 CMD 认证结果广泛采信**

CMD 始终坚持品牌战略，依靠审核质量推动认证服务，在行业里形成了良好的口碑，成为我国医疗器械专业性和权威性的认证机构，增加了国家食药总局、国家卫生计生委以及社会各界对 CMD 认证证书的信任。在医疗器械注册产品准入方面、在医疗器械集中采购招投标方面、在医疗器械产品进出口开展国际贸易方面、在医疗器械企业成功上市和企业并购等方面发挥了 CMD 证书的采信作用。

基于对 CMD 认证的信任，各级医疗器械监管部门委托 CMD 开展监管人员培训和企业质量管理体系培训，开展第二方审核工作，CMD 在医疗器械行业发挥着越

来越重要作用。

### 3.9 实践与案例

(1) 在临近马年中秋佳节之际,2014年9月4-5日,CMD全体员工参加了在延庆举办的CMD拓展训练。虽然只有短短两天的时间,拓展训练给我们的启发和收获却是一笔永久的精神财富,用心体会就能得到不同的人生感悟。

我们进行了“团队建设”训练。分组热身,通过一些有意思的游戏,帮助大家重新认识,亲密接触,熟悉队友,更快进入团队角色。人是生活在团队里的,管理好一个团队也不容易。一个团队首先要懂得倾听领导要求,还要懂得相互合作,怎么做才最有效。由此,拓展到一个组织、一个机构,它不仅需要优秀的人才,更需要这些人才的优势互补、密切合作,只有这样才能走向成功,才能达到1+1大于2的结果。

通过这次训练,我们全体员工的手拉的更紧了,心贴的更近了。相信每个人都从中得到了多少的启发。在这次拓展中,既有个人要求也有团队项目总要求,只有团队中的每个成员互相团结,齐心协力才能共同完成任务。这些项目要求我们“心往一处想、劲往一处使、注意力要集中到一个工作中”;“关注细节、掌握节奏、协调最重要”;“行动一致、关注技巧、步调一致才能得胜利”。这些训练,要求我们发挥自身的潜能,改善人际关系,学会团队运作,树立团队意识。不管遇到什么困难,跨越就是海阔天空,就离成功近了一步,退缩只有失败。这次拓展将使我们人生收益,这不仅仅是一种简单的训练,而是团队合作精神的完美体现。经过这次培训也让我们成长了很多。大家从拓展中得到了或多或少的启发,真正把拓展精神运用到实际工作中去、运用到解决日常的困难当中,不断磨练我们自己。

(2) CMD还参与了河南省食品药品监督管理局委托的一次性产品企业专项审核工作。2011年国家一次性导尿管产品质量抽检中,河南省部分一次性导尿管生产企业部分批次产品质量抽检不合格,2013年12月,河南省局医疗器械处委托CMD承担帮促区域内有问题企业进行整改的任务。

CMD与河南局协商确定了工作方案,组成了专题审核组。与药监局医疗器械监管人员走访了1-2家企业,收集了一次性导尿包产品样品。召集了10家有问题企业负责人和质量负责人召开专题会议,对与会人员进行了《影响医疗器械产品中微生物污染的因素》专题培训,针对涉及一次性使用无菌导尿包抽检环氧乙烷残留量超标问题和一次性使用导尿包国家抽检无菌性能不合格企业,就国家抽检医疗器械产品质量不合格原因分析及关闭资料进行了文件审核。CMD专题审核组与企业进一步进行了沟通,了解了企业自行整改的进展和存在的一些问题,有针对性地策划了专题审核方案。CMD审核组安排对

上述有问题企业进行了现场不合格关闭验证专题审核，当地药监部门的同志全程见证了本次审核。CMD 还在当地对监管人员进行了无菌检验培训。

(3) 参与省(市)高风险医疗器械企业生产质量管理规范检查：2014年10-11月，受北京市食品药品监督管理局委托，CMD对辖区内60家三类无菌和植入类高风险医疗器械企业按照规范细则进行了检查，CMD抽调了专业骨干人员成立了5个审核组，在企业所在区县药监局的现场见证下进行了审核，目前已完成了16家企业的检查汇总，涉及植入类产品企业12家、无菌产品企业4家。CMD第二方审核有效地服务了政府监管部门对高风险医疗器械企业的过程控制和QMS运行，为患者和医疗机构安全有效用械做出了贡献。

## **4、CMD 社会责任工作的努力方向**

### **4.1 CMD 为医疗器械监管服务、保障人民用械安全**

国家食药总局2014年9月5日发布了《关于医疗器械生产质量管理规范执行有关事宜的通告》(2014年第15号)，要求无菌和植入性医疗器械生产企业应当继续按照医疗器械生产质量管理规范建立健全质量管理体系并保证其有效运行。我国医疗器械企业总体数量多、规模小、分布不均衡、质量管理体系水平和能力发展不一致。面对这一形势，CMD将按照15号公告安排和实施好质量管理规范要求在企业审核中融入法规要求，协调资源满足医疗器械生产质量管理规范宣贯和审核要求，在政府日常监管中发挥第三方认证机构的作用，保障患者安全有效用械。

### **4.2 对高风险医疗器械企业 QMS 运行加强监督**

加强对3类高风险医疗器械产品的资源管理、生产管理、设计开发和产品检验活动的审核。对高风险医疗器械产品，CMD应在日常审核中关注这些生产企业的设计开发、资源管理、生产管理以及产品检验过程控制满足法规要求是否充分，关注这些环节质量管理体系运行的有效性。建立和完善重点监管企业质量管理体系档案，对审核中的不合格问题持续跟踪。

### **4.3 对医疗器械企业 QMS 关注领导层审核**

无菌和植入类等高风险医疗器械企业质量管理体系运行的好坏，取决于领导层的法规意识和人力资源能力、取决于领导素质和全员参与程度，存在问题的企业还很普遍。因此需要加强对各类企业相关人员(管理层、质量、注册、技术、检验)法规责任意识 and 专业技能培训。CMD可以发挥在国内医疗器械质量管理领域技术、人才优势，通过认证、独立或合作形式培训、技术服务等形式，帮助医疗器械企业领导、管代、质量管理体系人员、研发和质量检验人员等进一步加强法规学习、提高相关人员的法规意识、质量意识和风险管理意识，信守承诺，提

高企业质量管理体系运行能力和管理水平。

#### 4.4 对医疗器械企业 QMS 进行动态的审核评价

在企业产品注册时检查质量管理体系以具体产品为对象，而正常生产企业审核应关注企业质量管理体系的整体运行和质量管理能力的提升，医疗器械质量管理体系主体是医疗器械企业，应将审核的视角从注册时关注具体产品的生产质量管理规范，调整到医疗器械企业的整体质量管理体系的系统审核。新条例发布，改变了我国医疗器械监管重注册轻监管、重结果轻过程的监管局面，由于企业外部环境和产业政策不同，国际知名企业与国内中小企业在一个地区共存，这些企业之间管理成熟度、技术方面差别较大，存在文化和习惯的差异，在企业质量管理体系模式、管理基础和管理手段也存在不同。因此，在日常审核中，按照 YY/T0287 标准和国内 GMP 要求进行认证，构建对高风险医疗器械企业质量管理体系运行状况的动态审核评价系统。

在未来的发展中，CMD 将继续深入研究社会责任的内涵，探索认证行业履行社会责任的内在规律，把社会责任与机构质量工作紧密结合，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。CMD 将继续致力于为客户提供优质、高效、便捷的认证与认证培训等服务的同时，愿与其它认证机构一道，不遗余力的践行社会责任，共同努力维护认证信誉，树立行业形象，提高全社会对认证认可事业的认知，认同与信任，增进相关方对认证认可结果的采信。

CMD 要认真贯彻执行认证认可条例和医疗器械法规，贯彻执行认可准则，实施品牌战略，努力将 CMD 做专、做强，继续取得发展和进步。CMD 将树立社会责任意识，自觉履行社会责任，全员参与努力将履行社会责任和 CMD 以人为本品牌战略紧密结合，培育 CMD 文化，全员培训强调履行社会责任的要求。我们深知对社会责任内涵的理解还需不断学习深入。在健全工作机制、明确工作责任、建立与认证结果采信方及其他相关方的沟通渠道等多方面还需要不断改进。我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作手段和方法，提升认证行业履行社会责任的有效性。

#### 5、报告反馈联系方式：

CMD：010-62013856

北京国医械华光认证有限公司

2015 年 2 月 10 日